

Social Media Manager					
Datum	Tag	Uhrzeit	UE	Unterricht /Lernziele	Dozent/in
23. Feb. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Grundlagen Web 2.0 / Social Media, Zielgruppen, Nutzverhalten, Trends, B2B und B2C <ul style="list-style-type: none"> • Definition Web 2.0 • Geschichte Web 2.0 • Differenzierung Web 2.0/ Social Media • Open Source • Fakten und Zahlen • Demographische Daten • Nutzerverhalten im Business • Nutzerverhalten im Freizeitbereich • Mobile Social Web • Trends 	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
25. Feb. 2012	Sa.06.03.201	09.30 - 16.30	8,0	Facebook <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht: Zahlen und Fakten • Facebook-Kontoeinstellungen • Facebook-Profil • Facebook-Fanpage • Facebook-Gruppe • Facebook-Werbung • Facebook Fans und Freunde gewinnen • Möglichkeiten mit Facebook • Best-Practice-Beispiele • 	Julia Wolk Facebook Marketing
01. März. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Blog <ul style="list-style-type: none"> • Definition Blog • Historie Blog • Blog-Themen, Blog-Formen • Wordpress und Co • Kostenlose Blog-Nutzung mit wordpress.com • Erfolgreiche Blogs • Usability 	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin

018. März. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Definition E-Mail-Newsletter • Fakten und Zahlen • Vorteile eines Newsletters • Rechtliche Vorgaben Newsletter • Der „gute“ Newsletter • Newsletter-Monitoring/ Abonentengewinnung 	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
10. März. 2012	Sa.	09.30 - 16.30	8,0	Twitter / Google+ <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht: Zahlen und Fakten • Der Twitter-Account • Das Twitter-Profil • Follower generieren • Followings identifizieren • Von Influencern und Keynote-Speakern • Die wichtigsten Twitter-Befehle • Twitter-Tools • Twitter-Monitoring • Best-Practice-Beispiele 	Christian Spieß Journalist
15. März 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Online Redaktion / Schreibtechniken im Web <ul style="list-style-type: none"> • Grundregeln Online-Redaktion • Planen, Beschaffen, Strukturieren, Inszenieren • Online-Redaktion und Suchmaschinenoptimierung • Interne und externe Verlinkungen • Vernetzung mit anderen Tools • Steigerung des Traffics • Vernetzung mit Bloggern • Statistiken/ Controlling 	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
22. März. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Online-Recht / Urheberrecht / Creative Commons <ul style="list-style-type: none"> • Marken und Namensrecht/ Domainrecht • Urheberrecht für Bilder, Texte, Zitate etc. • Angaben auf der Website und in Social Media Tools • Social Media und Wettbewerbsrecht • Speicherung persönlicher Daten • Haftung für Inhalte • Creative Commons • Social Media und Strafrecht 	Maik Swienty Rechtsanwalt

24. März. 2012	Sa.	09.30 - 16.30	8,0	<p>Suchmaschinenoptimierung / Social Bookmarking Social Media Optimazation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Zweck von SEO • SEO/ SEM/ SMO • Technische Grundlagen • Analyse-Tools • URL's, Seitentitel, Description • SEO-Instrumente • Content is king/ Textaufbau • Eintragen in Webkataloge etc. • Online-Pressoportale • Verlinkungen/ Backlinks/ Linkbuilding • Gewichtung der einzelnen Maßnahmen • SEO-Strategien • SMO-Definition • Instrumente für SMO • Synchronisationen mit Blog, Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn, RSS • Inhalte einbinden, teilen • Nutzer belohnen • Netzwerke aufbauen • Dialoge und Interaktionen fördern • Virales Marketing • Echtzeitsuche/ Google+ • SMO mit YouTube, Flickr, anderen Community-Portalen • Risiken von SMO (Spamming) 	<p>Benjamin Wichert Internet Unternehmer</p>
29. März. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	<p>Social Media im Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Zahlen und Fakten • Argumente gegenüber dem Arbeitgeber • Rahmenbedingungen und Anwendungsbereiche • Interne Unternehmenskommunikation: Enterprise 2.0 • Einführung von Social Media/ Social Media Guidelines 	<p>Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin</p>

12. Apr. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Cross Media Publishing <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Publikationen, die zu unterschiedlichen Medien gehören (Print, Online, Mobile etc.), dabei aber auf einer einheitlichen Datenbasis beruhen (Single Source Publishing) • Medienneutrale Verwaltung und Archivierung • Texte, Bilder und grafische Elemente unverfälscht und unformatiert speichern • XML • 	Ralf Wenda Web - Programmierer
19. Apr. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Datenschutz, Datenrecht, Datensicherheit <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht • Definition, Zweck, Aspekte von Datenschutz • Besondere Datenarten • Aufbewahren und Löschen • Gesetzliche Vorgaben • Datenschutz in Unternehmen • Bedrohungen durch Daten-Verstöße • Maßnahmen • Mobile Daten, Geodaten • Daten im Social Media • Cloud Computing 	Peter Michalke Journalist
21. Apr. 2012	Sa.	09.30 - 16.30	8,0	Xing <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht mit Zahlen und Fakten • Xing-Profil • Zielgruppe/n • Xing-SEO • Kontakte aufbauen • Events • Xing-Gruppen • Recruiting • Status-Updates • Xing-Strategie 	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin

26. Apr. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Cloud-Management / Sharing Sites <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht über Mediasharing-Sites • Vorteile von Cloud-Archiven • Attribute von Mediasharing-Sites • YouTube und andere Video-Portale: Möglichkeiten und virales Marketing • Flickr • Picasa • Slideshare • Mobile Cloud-Archiv-Nutzung • Social Media Newsrooms • Best Practice Beispiele • 	Christian Spieß Journalist
03. Mai. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Projektarbeit Projektbesprechung	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
10. Mai. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Projektarbeit Projektbesprechung	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
17. Mai. 2012	Do.	17.30 - 20.45	4,0	Zertifikat	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
			80		